

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 1

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
220200003931 22020000859	O	1/1/3-20ME 300152 355	16/03/2020	2020 912 22602 PUBLICIDAD		578,99	B11008794 / IMPRENTA Y PAPELERIA NAVARRO,S.L. POSTALES CHICLANA 3 DIMENSIONES
220200003942 22020000626	O	1/1/3-20ME C19-2 014-20	16/03/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA(02/2020) RETRANSMISION SESIONES DEL PLENO MUNICIPAL-ENERO
220200003943 22020000626	O	1/1/3-20ME C19-2 015-20	16/03/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMAPAÑ(02/2020) RETRANSMISION DEL PLENO MUNICIPAL-FEBRERO
220200003954 22020000596	O	1/3/3-20ME CP CP20/10	16/03/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		3.000,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. SUPLEMENTOS / AYTO CHICLANA. FITUR 2020. ALGO QUE CONTAR . Fecha Inserción: 22/01/2020
220200003955 22020000596	O	1/3/3-20ME FD FD20/3	16/03/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		3.000,00	B11000221 / FEDERICO JOLY Y CIA S.L. ESPECIALES-PUBLIRREPORTAJES / CAMPAÑA FITUR EN PERIODICOS DIGITALES (WEB) DE GRUPO JOLY DURANTE 6 DIAS ENERO 2020
220200003956 22020000596	O	1/3/3-20ME 2201004357	16/03/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		1.815,00	A28782936 / UNIPREX,S.A.U EMISORA: CADIZ PUERTO STA MARIA OCR; O.PUBLI: 1407184329; ANUNCIANTE: FITUR; P.EMISION: 22-24/01/2020; CL: PATROCINIOS
220200004784 22020001125	O	1/4/3-20ME PSB 200153	26/03/2020	2020 338 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		2.699,99	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. CAMPAÑA 03/2020 DIFUSION PROGRAMA Y ACTOS DEL CARNAVAL 14/02/2020, 21/02/2020, 27/02/2020
220200004785 22020000596	O	1/4/3-20ME Emit- 01	26/03/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		1.200,01	B72385941 / NOVONIUS COMUNICACION SL CAMPAÑA(01/2020)DIFUSIÓN PRESENCIA CHICLANA EN FITUR
220200005044 22020000633	O	1/6/3-20ME CP CP20/135	27/03/2020	2020 1532 22602 PUBLICIDAD		1.391,50	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Diario de Cádiz / General Página Color / PLAN BARRIOS . Fecha Inserción: 02/02/2020
220200005047 22020001127	O	1/6/3-20ME PCH-2 001-20	27/03/2020	2020 338 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.500,00	B72275506 / EL PERIODICO DE CHICLANA SL CAMPAÑA(03/2020) DIFUSION DE PROGRAMA Y ACTOS DEL CARNAVAL
220200005048 22020001126	O	1/6/3-20ME C19-2 022-20	27/03/2020	2020 338 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		3.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA (03/2020) DIFUSION DE PROGRAMAS Y ACTOS DEL CARNAVAL
220200005049 22020000628	O	1/6/3-20ME C19-2 023-20	27/03/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		3.999,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA (04/2020) PROMOCION TURISTICA DEL CARNAVAL CHICLANERO

900671a14724150da3807e5129040d210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanillavirtual.chiclana.es/validacion/Doc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

Documento firmado por: _____ Fecha/hora: _____

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 2

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
220200006963 22020000633	O	1/1/4-20ME PSB 200075	08/04/2020	2020 1532 22602 PUBLICIDAD		1.800,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. CAMPAÑA 05/2020 PLAN DE BARRIOS EL 24/01/2020 Y 31/01/020
220200006964 22020000633	O	1/1/4-20ME PCH-2 002-20	08/04/2020	2020 1532 22602 PUBLICIDAD		1.500,00	B72275506 / EL PERIODICO DE CHICLANA SL CAMPAÑA (05/2020) DIFUSION PLAN DE BARRIOS
220200007284 22020000626	O	1/4/4-20ME C19-2 035-20	14/04/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA (02/2020) RETRANSMISION SESIONES PLENOS MUNICIPAL-MARZO 2020
220200007946 22020000633	O	1/8/4-20ME CD CD20/51	17/04/2020	2020 1532 22602 PUBLICIDAD		1.620,50	B11000221 / FEDERICO JOLY Y CIA S.L. Diario de Cádiz Digital / ESPECIALES-PUBLIRREPORTAJES / CAMPAÑA PLAN DE BARRIOS . Fecha Inserción: 03/02/2020
220200009753 22020001599	O	1/15/4-20ME PCH-2 007-20	28/04/2020	2020 925 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.000,00	B72275506 / EL PERIODICO DE CHICLANA SL CAMPAÑA(06/2020) MEDIDAS URGENTES COVID-19.INFORMACION GENERAL
220200009754 22020001598	O	1/15/4-20ME PCH-2 008-20	28/04/2020	2020 311 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.500,00	B72275506 / EL PERIODICO DE CHICLANA SL CAMPAÑA(06/2020) MEDIDAS URGENTES COVID-19.INFORMACION GENERAL
220200009755 22020001598	O	1/15/4-20ME PCH-2 009-20	28/04/2020	2020 311 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.500,00	B72275506 / EL PERIODICO DE CHICLANA SL CAMPAÑA(06/2020) MEDIDAS URGENTES COVID-19.INFORMACION GENERAL
220200009758 22020001605 22020001606	O	1/15/4-20ME CD CD20/89 1/15/4-20ME	28/04/2020	2020 4312 22602 PUBLICIDAD 2020 493 22602 PUBLICIDAD		4.000,00 217,00	B11000221 / FEDERICO JOLY Y CIA S.L. Diario de Cádiz Digital CAMPAÑA AYTO CHICLANA MEDIDAS URGENTES Y EXTRAORDINA. DE FOMENTO DE MERCADO DE ABASTOS COVID19
220200009759 22020001607	O	1/15/4-20ME CP CP20/257	28/04/2020	2020 493 22602 PUBLICIDAD		2.783,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. MEDIDA URGENTES Y EXTRAORDINARIAS DE FOMENTO DEL MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS COVID19
220200010485 22020000596	O	1/16/4-20ME 205017PA00108	05/05/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		2.499,99	B28016970 / SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION C20/5017/0000010 CAMPAÑA (01/2020) DIFUSIÓN DE LA PRESENCIA DE CHICLANA EN FITUR 2020.
220200011444 22020001593	O	1/1/5-20ME C19-2 036-20	08/05/2020	2020 170 22602 Publicidad y propaganda		1.399,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA(06/2020) MEDIDAS URGENTES COVID-19.INFORMACION GENERAL
220200011445	O	1/1/5-20ME	08/05/2020	2020 2314 22602		900,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L.

900671414724150da3807651290400210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanilavirtual.chiclana.es/validacionDoc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

Documento firmado por:

Fecha/hora:

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 3

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
22020001600		C19-2 037-20		PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			CAMPAÑA (07/2020) MEDIDAS COVID-19. INFORMACION ESPECIFICA PERSONAS MAYORES
220200011446 22020001608	O	1/1/5-20ME C19-2 038-20	08/05/2020	2020 433 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		5.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA(08/2020) MEDIDAS COVID-19. FOMENTO MERCADO DE ABASTOS
220200011447 22020000626	O	1/1/5-20ME C19-2 039-20	08/05/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA (02/2020) RETRANSMISION SESIONES DEL PLENO MUNICIPAL
220200011564 22020001598	O	1/3/5-20ME PCH-2 010-20	11/05/2020	2020 311 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		2.000,00	B72275506 / EL PERIODICO DE CHICLANA SL CAMPAÑA (06/2020) MEDIDAS URGENTES COVID-19. INFORMACION GENERAL
220200011573 22020001594	O	1/5/5-20ME PSB 200389	11/05/2020	2020 2312 22602 Publicidad y propaganda		1.800,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. CAMPAÑA 6/2020 MEDIDAS URGENTES COVID-19 INFOR.GRAL.AYTO. CHICLANA MERCADO A DOMICILIO 03/04/2020 , 08/04/2020
220200011574 22020001594 22020001596	O	1/5/5-20ME PSB 200390 1/5/5-20ME	11/05/2020	2020 2312 22602 Publicidad y propaganda 2020 2311 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.400,00 400,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. CAMPAÑA 6/2020 MEDIDAS URGENTES COVID 19 INFORMACION IMPORTANTE TELEFONOS 17/04/2020 ,24/4/20
220200011575 22020000596	O	1/5/5-20ME PSB 200076	11/05/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		3.388,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. CAMPAÑA 1/2020 DIFUSION AYTO. DE CHICLANA SUP. FITUR 2020 19/01/2020 ,22/01/2020.
220200011576 22020001595 22020001596 22020001597	O	1/5/5-20ME PSB 200288 1/5/5-20ME 1/5/5-20ME	11/05/2020	2020 170 22602 Publicidad y propaganda 2020 2311 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2020 135 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		100,00 600,00 1.100,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. CAMPAÑA 6/2020 MEDIDAS URGENTES COVID 19 AYTO. CHICLANA CAMPAÑA CORONAVIRUS 20/03/2020 / 27/03/2020
220200011577 22020000628	O	1/5/5-20ME FD FD20/92	11/05/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		2.579,72	B11000221 / FEDERICO JOLY Y CIA S.L. DIARIO DIGITAL ROBAPAGINAS 300 x 300 / CAMPAÑA AYTO CHINALA CARNAVAL 2020 . Fecha Inserción: 27/02/2020 -
220200011579 22020000628	O	1/5/5-20ME CP CP20/405	11/05/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		2.399,67	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Diario de Cádiz / Pie página color (3X5) / CARNAVAL 2020 . Fecha Inserción: 23/02/2020

900671414724150da360765129040c210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanilavirtual.chiclana.es/validacion/Doc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 4

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
220200013782 22020001609	O	1/9/5-20ME 0005 2020	25/05/2020	2020 2317 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		2.580,00	B72351737 / CIPPIANA CONSULTING SL SERVICIO PROFESIONAL (CAMPAÑA (09/2020) - MEDIDAS COVID-19. INFO.ESPECIFICA PERSONAS JOVENES)
220200017630 22020000626	O	1/2/6-20ME C19-2 046-20	15/06/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMAPAÑA(02/2020) RETRANSMISION DEL PLENO MUNICIPAL-MAYO 2020
220200017641 22020000596	O	1/2/6-20ME 179FP202018	15/06/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		1.499,19	B11780533 / CORPORACION DE MEDIOS DE CADIZ,S.L.U. CAMPAÑA (01/2020) DIFUSION DE LA PRESENCIA DE CHICLANA EN FUTUR
220200020290 22020001601	O	1/7/6-20ME 11	26/06/2020	2020 2314 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.667,00	44062376B / CARMONA BETANZOS JORGE CAMPAÑA (07/2020) - MEDIDAS COVID-19. INFO. ESPECÍFICA PERSONAS MAYORES.
220200023093 22020001726	O	1/1/7-20ME C19-2 053-20	10/07/2020	2020 920 22602 PUBLICIDAD		5.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA C2020_16- RETRANSMISION ACTOS INSTITUCIONALES
220200023808 22020002348	O	1/4/7-20ME C19-2 054-20	16/07/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		13.499,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. COVID-19-C2020_17- CAMPAÑA CHICLANA CIUDAD TURISTICA SEGURA
220200023809 22020000626	O	1/4/7-20ME C19-2 055-20	16/07/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA (02/2020) RETRANSMISION SESIONES PLENOS MUNICIPAL-JUNIO 2020
220200027368 22020002223	O	1/7/7-20ME BSM 200048	12/08/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		2.240,65	B90399593 / BOOM SOCIAL MEDIA SL CAMPAÑA VUELVE A CHICLANA (COVID 19, DIFUSION DE SPOT EN REDES SOCIALES. CAMPAÑA DEL 17 DE MAYO AL 17 DE JUNIO DE 2020
220200027369 22020002361	O	1/7/7-20ME Emit- 350	12/08/2020	2020 2317 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		2.390,96	B72379456 / TURGRAF GRUPO PR SL VALLAS PUBLICITARIAS TAMAÑO 3X8 METROS, IMPRESAS EN VINOLO PERMANENTE DE 100 MICRAS: 4 UNIDADES "GRACIAS CHICLANA";
220200027371 22020002349	O	1/7/7-20ME PSB 200500	12/08/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.800,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. COVID19 C2020_18 CAMPAÑA INFORMATIVA GRACIAS CHICLANA COVIL 08/05/2020, 15/05/2020
220200027372 22020002349	O	1/7/7-20ME PSB 200501	12/08/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.800,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. C2020_18 CAMPAÑA INFORMATIVA GRACIAS CHICLANA: COMERCIO HOSTELERIA 22/05/2020 29/05/2020.
220200027373	O	1/7/7-20ME	12/08/2020	2020 924 22602		900,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A.

900671a14724150da380765129040d210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanillavirtual.chiclana.es/validacion/Doc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

Documento firmado por: _____ Fecha/hora: _____

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 5

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
22020002349		PSB 200569		PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.			C2020_18 CAMPAÑA INFORMATIVA GRACIAS CHICLANA COVID19 COMERCIO HOSTELERIA 05/06/2020
220200027374 22020002349	O	1/7/7-20ME PSB 200570	12/08/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.800,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. C2020_18 CAMPAÑA INFORMATIVA GRACIAS CHICLANA :PLAYAS CONSULTA LA OCUPACION EN LA NUEVA APP 12/06/2020,19/06/2020
220200027375 22020002349	O	1/7/7-20ME PSB 200571	12/08/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		900,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A. C2020_18 CAMPAÑA INFORMATIVA GRACIAS CHICLANA COVID 19:AYTO. CHICLANA AUTOCINE CHICLANA 26/06/2020
220200027376 22020002222	O	1/7/7-20ME ALB 200029	12/08/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		12.683,99	B11673803 / ALCESTES SL CAMPAÑA VUELVE A CHICLANA (COVID 19, EMISION DE TRES SPOTS DIARIOS EN 7TV ANDALUCIA MAS EMISION DE UN SPOT SEMANAL
220200027869 22020001727	O	1/1/8-20ME C19-2 061-20	17/08/2020	2020 334 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.399,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA C2020_16- RETRANSMISION ACTOS INSTITUCIONALES
220200027870 22020001727	O	1/1/8-20ME C19-2 062-20	17/08/2020	2020 334 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.399,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA C2020_16- RETRANSMISION ACTOS INSTITUCIONALES
220200027871 22020001727	O	1/1/8-20ME C19-2 063-20	17/08/2020	2020 334 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.399,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA C2020_16- RETRANSMISION ACTOS INSTITUCIONALES
220200027873 22020003073	O	1/1/8-20ME Emit- 353	17/08/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		2.496,23	B72379456 / TURGRAF GRUPO PR SL CAMPAÑA INFORMATIVA MEDIDAS NUEVA REALIDAD "COVID-19": CARTELES IMPRESOS A CUATRICOMIA 297X420 MM. 2.000 EJEMPLARES
220200027887 22020003249	O	1/1/8-20ME 00006 2021	17/08/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		4.000,00	B72351737 / CIPPIANA CONSULTING SL SERVICIO PROFESIONAL (C2020_23-CAMPAÑA INFORMATIVA "ME GUSTA CHICLANA")
220200027890 22020001727	O	1/1/8-20ME C19-2 065-20	17/08/2020	2020 334 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.399,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA C2020_16- RETRANSMISION ACTOS INSTITUCIONALES
220200030807 22020000626	O	1/3/9-20ME C19-2 066-20	11/09/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA(02/2020) RETRANSMISION DEL PLENO MUNICIPAL- JULIO 2020
220200030809 22020002911	O	1/3/9-20ME FP FP20/776	11/09/2020	2020 932 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11000221 / FEDERICO JOLY Y CIA S.L. "Campaña Informativa con robapáginas 300x300 px sobre medidas económicas Covid 19 Playas.

900671a14724150da380765129040210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanillavirtual.chiclana.es/validacionDoc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

Documento firmado por: _____ Fecha/hora: _____

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 6

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
220200030810 22020002912	O	1/3/9-20ME FP FP20/774	11/09/2020	2020 934 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11000221 / FEDERICO JOLY Y CIA S.L. "Campaña Informativa con página color sobre medidas económicas Covid 19.
220200030811 22020002910	O	1/3/9-20ME FP FP20/775	11/09/2020	2020 931 22602 PUBLICIDAD		3.000,00	B11000221 / FEDERICO JOLY Y CIA S.L. "Campaña Informativa en digital con robapáginas 300x300 px sobre medidas económicas Covid 19 comercio -hostelería
220200030813 22020003074	O	1/3/9-20ME 205017PA00652	11/09/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		17.545,00	B28016970 / SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION C20/5017/0000263 CAMPAÑA SER VIAJERO TURISMO DE PROXIMIDAD
220200030826 22020002361	O	1/3/9-20ME Emit- 360	11/09/2020	2020 2317 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		597,74	B72379456 / TURGRAF GRUPO PR SL VALLAS PUBLICITARIAS TAMAÑO 3X8 METROS, IMPRESAS EN VINILO PERMANENTE DE 100 MICRAS; 2 UNIDADES "EDISI"
220200030837 22020003531	O	1/3/9-20ME C19-2 073	11/09/2020	2020 2315 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2020 3 2315 2 1 PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO 2019	2.541,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. EMISION DE DOS ANUNCIOS SOCIALES CONTRA LAS VIOLENCIAS MACHISTAS
220200031684 22020000626	O	1/6/9-20ME C19-2 074-20	21/09/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA (02/2020) RETRANSMISION SESIONES PLENOS MUNICIPAL-AGOSTO 2020
220200032361 22020001128	O	1/12/9-20ME 0007	28/09/2020	2020 338 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		2.150,00	75818153X / MURIEL BARBERA MARIA ANGELES CAMPAÑA (03/2020) DIFUSIÓN DE PROGRAMA Y ACTOS DEL CARNAVAL.
						3 2020 20003	124,38
220200032392 22020001727	O	1/12/9-20ME C19-2 081-20	28/09/2020	2020 334 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.399,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA C2020_16- RETRANSMISION ACTOS INSTITUCIONALES
220200032406 22020000633	O	1/12/9-20ME 0008	28/09/2020	2020 1532 22602 PUBLICIDAD		2.150,00	75818153X / MURIEL BARBERA MARIA ANGELES CAMPAÑA (05/2020) DIFUSIÓN DEL PLAN DE BARRIOS.
						3 2020 20003	124,38
220200035071 22020001611	O	1/4/10-20ME CP CP20/841	19/10/2020	2020 134 22602 Publicidad y propaganda		11.850,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Campaña Informativa Plan de tráfico
220200035077 22020000626	O	1/4/10-20ME C19-2 091-20	19/10/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA(02/2020) RETRANSMISION DEL PLENO MUNICIPAL-SEPTIEMBRE 2020
220200035938	O	1/8/10-20ME	28/10/2020	2020 2317 22602		597,74	B72379456 / TURGRAF GRUPO PR SL

900671a14724150da3807651290400210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanliva.virtual.chiclana.es/validacionDoc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

Documento firmado por: _____ Fecha/hora: _____

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 7

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
22020002361		Emit- 365		PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			VALLAS PUBLICITARIAS TAMAÑO 3X8 METROS, IMPRESAS EN VINILO PERMANENTE DE 100 MICRAS: 2 UNIDADEDES "BIENVENIDOS, IGL. MAY
220200035939 22020003546	O	1/8/10-20ME CP CP20/846	28/10/2020	2020 151 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		2.178,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Diario de Cádiz Digital / OTROS BOTONES FIJOS / CAMPAÑA AYTO CHICLANA CONSULTA PGOU Campaña Periodo de Consulta previa
220200038825 22020000626	O	1/5/11-20ME C19-2 102-20	25/11/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMAPAÑA(02/2020) RETRANSMISION DEL PLENO MUNICIPAL-OCTUBRE
220200038841 22020004441	O	1/5/11-20ME Emit- 95	25/11/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		4.791,60	52301732P / ABAD MUÑOZ FRANCISCO FOTOGRAFÍAS ARTÍSTICAS DE DIFERENTES LUGARES DE CHICLANA PROMOCIONANDO EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO EN PVC ESPUMADO DE 5 m
220200038842 22020004848	O	1/5/11-20ME Emit- 369	25/11/2020	2020 433 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.159,18	B11312428 / ALOGRAF, S.L. COVID-19: CARTELES IMPRESOS A CUATRICOMIA TAMAÑO A-3 EN PAPEL ESTUCADO DE 150 GRs. 2.000 EJEMPLARES (OP. CONTABLE:22020
220200038847 22020004491	O	1/5/11-20ME PGN 200223	25/11/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		6.299,99	B11792587 / PERIODICOS GRATUITOS VIVA SLU. AYTO. CHICLANA DIA MUNDIAL DEL TURISMO 25/09/2020
220200038848 22020004536	O	1/5/11-20ME PGN 200224	25/11/2020	2020 433 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		9.899,98	B11792587 / PERIODICOS GRATUITOS VIVA SLU. AYTO. CHICLANA TELETRABAJO 02/10/2020
220200038849 22020004542	O	1/5/11-20ME PGN 200225	25/11/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		9.899,98	B11792587 / PERIODICOS GRATUITOS VIVA SLU. AYTO. CHICLANA CHICLANA EN OTOÑO 30/10/2020
220200038865 22020004565	O	1/5/11-20ME SDR-2 002-20	25/11/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		4.800,00	B72346216 / SERVICIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES SL CAMAPAÑA DE PUBLICIDAD CANALES DE COMUNICACION
220200039651 22020004806	O	1/9/11-20ME C19-2 103-20	27/11/2020	2020 433 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		3.999,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA DE DIFUSION " PLANES DE EMPLEO LOCAL"
220200039652 22020004780	O	1/9/11-20ME C19-2 104-20	27/11/2020	2020 2312 22602 Publicidad y propaganda		6.799,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPÑA DE DIFUSIÓN" PLANES DE EMPLEO LOCAL"
220200039662 22020004619	O	1/9/11-20ME TV-20-0185	27/11/2020	2020 340 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		665,50	75818912X / ORTIZ CHAVES GUILLERMO Patrocinio de la retransmisión de partidos del Chiclana C.F. en la Copa de Andalucía de Fútbol
220200040013	O	1/13/11-20ME	02/12/2020	2020 2314 22602		2.420,00	A11627395 / PUBLICACIONES DEL SUR,S.A.

900671a14724150da3807e5129040d210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanillavirtual.chiclana.es/validacion/Doc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 8

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
22020001602 22020001603 22020001604		PSB 200899 1/13/11-20ME 1/13/11-20ME		PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2020 433 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA 2020 2317 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA		1.911,80 2.420,00	INFORMACION SOBRE EL CORONAVIRUS AYTO. CHICLANA 25/03/2020 / INFORMACION SOBRE EL CORONAVIRUS AYTO. CHICLANA 26/03/202
220200041333 22020003824	O	1/5/12-20ME 1 200331	14/12/2020	2020 432 22602 PUBICIDAD TURISMO Y FOMENTO		8.833,00	B11550498 / VEXEL GRAFIC S.L. DISEÑO WEB TURISMO / MAQUETACIÓN DE CONTENIDOS HTML / SERVICIOS DE TRADUCCIÓN 30/11/2020
220200041338 22020004779	O	1/5/12-20ME 19	14/12/2020	2020 338 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA		3.334,00	44062376B / CARMONA BETANZOS JORGE GRABACION Y EDICIÓN SPOTS NAVIDAD 20 Y FUTUR 21
220200042045 22020004908	O	1/12/12-20ME 2201049141	21/12/2020	2020 432 22602 PUBICIDAD TURISMO Y FOMENTO		2.999,99 2.999,99	A28782936 / UNIPREX,S.A.U Crianza y Pesca en los Esteros - Programa De Plaza en Plaza
220200042063 22020004909	O	1/12/12-20ME 200017PA00105	21/12/2020	2020 320 22602 PUBICIDAD		4.150,00 4.150,00	B28016970 / SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION C20/5017/0000171. CAMPAÑA INFORMATIVA DE MEDIDAS. Y PROTOCOLOS DE LA DELEGACIÓN. DE EDUCACIÓN POST COVID. CAMPAÑA RSC CO
220200042067 22020004941	O	1/12/12-20ME PGN 200240	21/12/2020	2020 2315 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA		799,99 799,99	B11792587 / PERIODICOS GRATUITOS VIVA SLU. AYTO. CHICLANA DIA MUNDIAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO 20/11/2020
220200042068 22020000626	O	1/12/12-20ME C19-2 106-20	21/12/2020	2020 924 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00 1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMAPAÑ(02/2020) RETRANSMISION DEL PLENO MUNICIPAL-NOVIEMBRE 2020
220200042115 22020004777	O	1/12/12-20ME 0009	21/12/2020	2020 433 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA		4.300,00 4.300,00	75818153X / MURIEL BARBERA MARIA ANGELES CAMPAÑA INFORMATIVA "PROYECTOS IDAE"
220200042140 22020004907	O	1/12/12-20ME C19-2 112-20	21/12/2020	2020 151 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA.		10.499,99 10.499,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA DE PUBLICIDAD CHICLANA MEJORA
220200042141 22020004807	O	1/12/12-20ME C19-2 113-20	21/12/2020	2020 433 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA		8.000,00 8.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA PROMOCIONAL COMERCIO LOCAL EN OTOÑO
220200042880 22020005087	O	1/14/12-20ME 00007 2020	29/12/2020	2020 340 22602 PUBICIDAD Y PROPAGANDA		7.700,00 7.700,00	B72351737 / CIPPIANA CONSULTING SL SERVICIO PROFESIONAL (CAMPAÑA MEDIDAS Y PROTOCOLOS HIGIENICOS INST. DEPORTIVAS)
					3 2020 20003	248,76	

900671a14724150a3807e5129040c210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanillavirtual.chiclana.es/validacionDoc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 9

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
220200042900 22020002687	O	1/14/12-20ME BSM 200094	29/12/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		2.240,65 2.240,65	B90399593 / BOOM SOCIAL MEDIA SL PLAYAS SEGURAS AYTO. CHICLANA (DIFUSION DE SPOT EN REDES SOCIALES. CAMPAÑA DEL 25 DE JUNIO AL 25 DE JULIO DE 2020.) /
220200042969 22020005081	O	1/17/12-20ME PGN 200251	29/12/2020	2020 2317 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		999,98 999,98	B11792587 / PERIODICOS GRATUITOS VIVA SLU. AYTO. CHICLANA PROMOCION CURSOS DELEGACION DE JUVENTUD 13/11/2020
220200043269 22020004911	O	1/20/12-20ME C19-2 114-20	30/12/2020	2020 134 22602 Publicidad y propaganda		2.149,99 2.149,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE MEJORAS DE TRAFICO Y MOVILIDAD
220200043270 22020004910	O	1/20/12-20ME C19-2 115-20	30/12/2020	2020 133 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		5.999,99 5.999,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE MEJORAS DE TRAFICO Y MOVILIDAD
220200043281 22020004563 22020004564	O	1/20/12-20ME CP CP20/1007 1/20/12-20ME	30/12/2020	2020 334 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2020 2317 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		2.100,00 2.100,00 2.377,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Campaña Exposición Itinerante Florence Nightingale
220200043959 22020004845	O	1/29/12-20ME CP CP20/1017	31/12/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		10.000,00 10.000,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Diario de Cádiz / Campaña Difusión Programación Navidad.
220200043960 22020004807	O	1/29/12-20ME CP CP20/1018	31/12/2020	2020 433 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		10.000,00 10.000,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Diario de Cádiz / "Promoción del Comercio en Navidad.
220200043979 22020004807	O	1/29/12-20ME CP CP20/1008	31/12/2020	2020 433 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		10.000,00 10.000,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Diario de Cádiz / Campaña Fomento y Promoción del Comercio.
220200043988 22020000626	O	1/29/12-20ME C19-2 123-20	31/12/2020	2020 924 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		1.000,00 1.000,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMAPAÑ(02/2020) RETRANSMISION DEL PLENO MUNICIPAL-DICIEMBRE 2020
220200043999 22020005488	O	1/29/12-20ME C19-2 124-20	31/12/2020	2020 912 22602 PUBLICIDAD		6.700,00 6.700,00	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE ACTUACIONES DE LA DELEGACIÓN DE OBRAS Y SERVICIOS-SPOT PUBLICITARIO
220200044000 22020005456	O	1/29/12-20ME C19-2 125-20	31/12/2020	2020 338 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		11.999,99 11.999,99	B11727849 / COMUNICACIONES CANAL 19 S.L. ELABORACION Y EMISION DE SPOT PUBLICITARIO DE LA PROGRAMACION DE LA NAVIDAD EN LA CIUDAD
220200044001 22020005487	O	1/29/12-20ME Emit- 380	31/12/2020	2020 912 22602 PUBLICIDAD		9.404,12 9.404,12	B11312428 / ALOGRAF, S.L. VALLAS PUBLICITARIAS TAMAÑO 3X8 METROS, IMPRESAS EN VINILO PERMANENTE DE 100 MICRAS: 29 UNIDADES

900671a14724150da3807e5129040d210



COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanilivirtual.chiclana.es/validacion/Doc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

Documento firmado por: _____ Fecha/hora: _____

AYUNTAMIENTO DE CHICLANA DE LA FRONTERA

Fecha Obtención 06/04/2021

OPERACIONES DE PRESUPUESTO DE GASTOS

Pág. 10

N. Operación N. Referencia	Fase	N. Exped. Documento	Fecha Operación	Aplicación Presupuestaria Año Org. Program Economica	Proyecto Descripción	Importes Saldos Descuento	Tercero Explicación
220200044006 22020005518	O	1/29/12-20ME Emit- 102	31/12/2020	2020 334 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		5.644,65 5.644,65	52301732P / ABAD MUÑOZ FRANCISCO PRODUCCIÓN REPORTAJE FOTOGRÁFICO DE LA CIUDAD Y VALLAS PUBLICITARIAS
220200044008 22020005563	O	1/29/12-20ME 26	31/12/2020	2020 334 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		3.334,00 3.334,00	44062376B / CARMONA BETANZOS JORGE C2020_58 PRODUCCION VIDEOS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES
220200044017 22020005084	O	1/32/12-20ME CP-20/1104	31/12/2020	2020 151 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		4.477,00 4.477,00	B11448503 / DIARIO DE CADIZ S.L. Campaña informativa Proyecto Urbanización Ctra. Molino Viejo
220200044070 22020004845 22020004845	O	1/37/12-20ME FNLC179200022 1/37/12-20ME	31/12/2020	2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO 2020 432 22602 PUBLICIDAD TURISMO Y FOMENTO		326,70 326,70 2.988,70 2.988,70	B11780533 / CORPORACION DE MEDIOS DE CADIZ,S.L.U. Logotipo como patrocinador y doble de redacción Desde 2020-12-13 Hasta 2020-12-13
220200044073 22020004496	O	1/37/12-20ME 1 000164	31/12/2020	2020 340 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		1.255,98 1.255,98	A11809449 / INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL SA Retransmisión del partido de futbol correspondientes a la Copa Andalucía que disputarán el Chiclana CF con el CD San Roq

900671a14724150da380765129040210

COPIA AUTÉNTICA que puede ser comprobada mediante el Código Seguro de Verificación en <http://verificanillavirtual.chiclana.es/validacion/Doc/index.jsp?entidad=CHICLANA>

Documento firmado por: _____ Fecha/hora: _____